

Starten Sie mit uns ins digitale Zeitalter und sorgen Sie mit uns dafür, die Technologien von morgen richtig bei den Unternehmen einzusetzen.

Sie beschäftigen sich mit Themen im digitalen Marketing, Sales & Service und kennen die Chancen wie Unternehmen ihre Kanäle optimal einsetzen müssen um maximalen Erfolg zu generieren?

Dann sind Sie bei uns an der richtigen Adresse! Wir setzen alles daran, das Leistungsvermögen von Unternehmen unter anderem im Onlinebereich zu steigern, indem wir durch gezielte Analysen, kompetente und praxisnahe Beratung und den Einsatz innovativer Technologien die Sales- & Marketingperformance der Unternehmen optimieren. So verbessern wir Channel-Prozesse & den Channel-Mix, die Marketing und Sales Effizienz, digitale Kampagnen und die Customer Journeys.

Um den zukünftigen Herausforderungen angemessen zu begegnen, suchen wir zur Erweiterung unseres Expertenteams für den Standort in **Rhein / Main** zum nächstmöglichen Eintritt eine/n kompetente/n

## **CONSULTANT (m/w)** **Digital Marketing, Sales & Service**

### **Ihre Aufgaben**

- Als Berater bringen Sie sich in jeder Projektphase ein: von der Bearbeitung der Ausschreibungsunterlagen über die Angebots- und Vertragserstellung sowie die Planung und Durchführung von Kunden-Workshops bis hin zur Umsetzung.
- Im Tagesgeschäft bearbeiten Sie Fragestellungen zum digitalen Marketing, Sales & Service, Sie setzen die erarbeiteten Lösungen operativ um und sind für den Erfolg und die Weiterentwicklung der Projekte verantwortlich.
- In diesem Zusammenhang analysieren Sie z. B. die Customer-Journeys, identifizieren neue Optimierungsansätze und setzen diese um.
- Zu Ihren Aufgabenbereich gehört die Bewertung, die Entwicklung und die Implementierung von digitalen Marketing, Sales & Service Prozessen.
- Die Digitalisierung von analogen und ineffizienten Prozessen unter zukunftsfähiger Ausrichtung nach mehr Neukunden, mehr Effizienz und mehr an das Unternehmen gebundene Kunden, steht ebenso im Fokus Ihrer Arbeit

### **Ihre Qualifikation**

- Ein gut abgeschlossenes Studium in BWL, idealerweise mit einer Spezialisierung in puncto Marketing/Sales/Service/digitale Medien
- Einige Jahre Berufserfahrung im digitalen Umfeld Marketing/Service/eCommerce (gerne in der Beratung oder bei einem Industrieunternehmen), verbunden mit nachweislichen Erfolgen in der Performancesteigerung des Marketing-, Sales-, oder Servicebereichs
- Fundierte Kenntnisse und hohe Problemlösungskompetenz in einigen der folgenden Gebiete: Digital Marketing & Sales, Customer Journey Management, Omni-Channel Management, E-Commerce, Customer Experience Management

- Rund um die Themenfelder Social, Web und Mobile haben Sie praxisnahe Tool-Kenntnisse
- Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Freude an digitalen Themen und Teamarbeit
- Sehr gute Englischkenntnisse und Reisebereitschaft

Dies vorausgesetzt, bieten wir Ihnen ein vielversprechendes (facettenreiches) Arbeitsumfeld in einem erfolgreichen Beratungsunternehmen. Wir geben Ihnen Gestaltungsspielräume und Entwicklungsmöglichkeiten.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbungen unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

CC Management Consulting GmbH  
Büro Rhein/Main  
Nieder-Wöllstädter Strasse 34a  
61191 Rosbach v.d.H.

[Kontakt@cc-management.de](mailto:Kontakt@cc-management.de).

Diskretion sichern wir Ihnen selbstverständlich zu.