

Starten Sie mit uns ins digitale Zeitalter und sorgen Sie mit uns dafür, die Technologien von morgen richtig bei den Unternehmen einzusetzen.

Sie beschäftigen sich mit Themen im digitalen Marketing, Sales & Service und kennen die Chancen wie Unternehmen ihre Kanäle optimal einsetzen müssen um maximalen Erfolg zu generieren?

Dann sind Sie bei uns an der richtigen Adresse! Wir setzen alles daran, das Leistungsvermögen von Unternehmen unter anderem im Onlinebereich zu steigern, indem wir durch gezielte Analysen, kompetente und praxisnahe Beratung und den Einsatz innovativer Technologien die Sales- & Marketingperformance der Unternehmen optimieren. So verbessern wir Channel-Prozesse & den Channel-Mix, die Marketing und Sales Effizienz, digitale Kampagnen und die Customer Journeys.

Um den zukünftigen Herausforderungen angemessen zu begegnen, suchen wir zur Erweiterung unseres Expertenteams zum nächstmöglichen Eintritt eine/n kompetente/n

CONSULTANTS (m/w) **Digital Marketing, Sales & Service**

Wir bieten Ihnen neben einem attraktiven Gehalt und Entwicklungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten und flexible Arbeitsorte (Work@Home ist für uns kein Fremdwort und optional/zeitweise möglich).

Ihre Aufgaben

- Eingebunden in unser anspruchsvolles Beratungsteam übernehmen Sie Beratungsprojekte für unsere Kunden.
- Mit Engagement und Eigenverantwortung erarbeiten Sie maßgeschneiderte Konzeptionen und begleiten deren erfolgreiche Realisierung. Sie leiten Kundenprojekte und präsentieren die Ergebnisse unserer Arbeit.
- Beratungsleistungen erbringen und entwickeln Sie in unserem Qualitätsverständnis. Unsere Produktpalette entwickeln Sie weiter, konzipieren Produkte neu und erweitern unser Portfolio im Sinne der Kundenwünsche.
- Die Teilnahme an internen/externen Weiterbildungsmaßnahmen halten wir für selbstverständlich, ebenso die Übernahme von „ownerships“ für spezielle Seminare und Beratungsleistungen sowie deren Weiterentwicklung.

Ihre Qualifikation

- Ein gut abgeschlossenes Studium in BWL idealerweise mit einer Spezialisierung oder vergleichbare akademische Qualifikation
- Berufserfahrung im Customer Care Management, Kundeninteraktionsmanagement, CRM sowie in der Unternehmensberatung
- die Fähigkeit, Anknüpfungspunkte für Veränderungsprozesse in Organisationen zu erkennen und Umsetzungsstrategien zu entwickeln.
- Ausgeprägte Kommunikations- und Durchsetzungsstärke sowie Präsentationsstärke
- Analytisches, unternehmerisches wie auch kreatives Denken mit gleichzeitiger Hands-on Mentalität

- Flexibilität, Teamgeist und Engagement
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft (Fokus auf DACH)

Dies vorausgesetzt, bieten wir Ihnen ein vielversprechendes (facettenreiches) Arbeitsumfeld in einem erfolgreichen Beratungsunternehmen. Wir geben Ihnen Gestaltungsspielräume und Entwicklungsmöglichkeiten.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbungen unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

CC Management Consulting GmbH
Büro Rhein/Main
Nieder-Wöllstädter Strasse 34a
61191 Rosbach v.d.H.
Kontakt@cc-management.de

Diskretion sichern wir Ihnen selbstverständlich zu.