



MANAGEMENT  
CONSULTING

WIR GESTALTEN PROFITABLE KUNDENBEZIEHUNGEN



# CONSULTANT (m/w/d) Digital Marketing, Sales & Service

Werden Sie ein wichtiger Bestandteil unseres  
Teams!

# About

Sie arbeiten im Service/Sales/Marketing oder Callcenter Umfeld (intern oder als Berater) und beschäftigen sich gerne mit Technologien von morgen sowie digitalem Marketing?

Sie finden die Vorstellung attraktiv,

- in einem kleinen Beraterteam innovative Projekte zum Thema Sales und Service in namhaften Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branche zu verwirklichen? Und zwar von der Konzeption bis zur Umsetzung inklusive Changebegleitung?
- maximale Flexibilität zu haben, wann und wo Sie arbeiten (homeoffice, im Team oder beim Kunden). Und ohne die typischen Hierarchien?
- kontinuierlich lernen zu dürfen und sich immer wieder mit neuen Themen auseinanderzusetzen?

**Dann sind Sie bei uns an der richtigen Adresse!**

Als kleines, inhabergeführtes Beratungsteam helfen wir Unternehmen, gemäß unseres Mottos: „Wir gestalten profitable Kundenbeziehungen“, sich im Service-, Sales- und Marketingmanagement gut für die Zukunft aufzustellen.

Um den zukünftigen Herausforderungen angemessen zu begegnen, suchen wir zur Erweiterung unseres Expertenteams zum nächstmöglichen Eintritt eine/n kompetente/n

**CONSULTANT (m/w/d)**

**Digital Marketing, Sales & Service**

# Das erwartet Sie



- **flexible** Arbeitszeitgestaltung und **HomeOffice**
- starker Zusammenhalt und **wertschätzendes** Miteinander
- flache Hierarchien und eine lockere **DUZ-Kultur**
- **Spannende**, abwechslungsreiche Aufgaben rund um die Beratung zu innovativen Technologien und digitalem Marketing
- Die Möglichkeit, von Beginn an Verantwortung zu übernehmen – getreu unserem Motto "**Machen dürfen**"
- Teilnahme an **internen/externen Weiterbildungsmaßnahmen** sowie die Übernahme von „ownerships“ für spezielle Seminare und Beratungsleistungen

# Das bringen Sie mit

- abgeschlossenes Studium in BWL oder vergleichbare akademische Qualifikation
- erste Berufserfahrung im Customer Care Management, Kundeninteraktionsmanagement, CRM oder in der Unternehmensberatung
- Erfahrung und idealerweise Ausbildungen in Workshop Moderation und Changemanagement
- vertiefte Kenntnisse in CRM, Qualitätsmanagement, Performancemanagement, Kennzahlensteuerung, neue Technologien/Digitalisierung von Prozessen, Cross und Upselling/Kampagnen-Management, Outsourcing-Management
- versierter Umgang mit Excel, Powerpoint und MS Project
- Reisebereitschaft innerhalb der DACH Region
- sehr gute Englischkenntnisse
- Wohnort im Großraum Rhein/Main vorteilhaft



## Außerdem:

- sind Ihnen Menschen wichtig und Sie gewinnen leicht das Vertrauen anderer
- können Sie entschlossen Ihren Standpunkt durchsetzen, wenn es darauf ankommt

# Das sind Ihre Aufgaben:

- Eingebunden in unser Team übernehmen Sie sehr schnell Verantwortung und leiten (Teil-) Projekte bei unseren Kunden.
- Sie erarbeiten maßgeschneiderte Konzeptionen, analysieren Daten, erarbeiten Handlungsfelder, erstellen und präsentieren Entscheidungsvorlagen
- Sie begleiten die Umsetzung der Konzepte in die Praxis und haben dabei sowohl die fachlichen Inhalte als auch die Betroffenen und Beteiligten im Blick.
- Sie entwickeln unsere Produktpalette weiter und erweitern unser Portfolio im Sinne der Kundenwünsche.



## Ihr Schritt zum Team

Das passt für Sie? Beim durchlesen haben Sie innerlich mehrmals genickt?

### **Worauf dann noch warten**

Bitte richten Sie Ihre Bewerbungen unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

**CC Management Consulting GmbH**  
**Büro Rhein/Main**  
**Nieder-Wöllstädter Strasse 34a**  
**61191 Rosbach v.d.H.**  
**Kontakt@cc-management.de**

Diskretion sichern wir Ihnen selbstverständlich zu.